



PERFIL COMERCIAL DEL RAMBUTÁN

CARACTERÍSTICAS

El rambután (*Nephelium lappaceum* L) perteneciente a la familia de las Sapindaceae, es una fruta exótica de forma pequeña, ovalada y muy dulce, con cierto parecido a la pulpa de la uva. Tiene un sabor fresco, jugoso y un poco ácido. Su aspecto exterior está formado por una delgada capa alrededor de la pulpa, rodeada de “espinas” o “pelos” inofensivos al tacto. Su color es rojo por fuera, blanco en el interior y contiene dentro de la pulpa una semilla venenosa.ⁱ



Fuente: Imagen tomada de Gobierno de México. (2019). Rambután: Beneficios, curiosidades y ¡mucho más!

PRODUCCIÓN

El rambután es nativo de Malasia e Indonesia en el Sureste Asiático; la mayor producción de rambután en el mundo se cosecha en Malasia, Indonesia y Tailandia, de donde se exporta fruta a Europa, Estados Unidos, Japón, Hong Kong y Singapur. En México, el fruto es muy poco conocido, pero con potencial para que se incremente su consumo.ⁱⁱ

En el 2022 se tuvo una producción del rambután en México de 9,887 toneladas en una superficie de 878 hectáreas y un valor de producción (miles de pesos) de 124,463. Chiapas produjo el 97% nacional, en 849 hectáreas y un valor de producción de alrededor de 117, 900; Oaxaca tuvo una producción de 219 toneladas y Nayarit tan solo con 9 toneladas.ⁱⁱⁱ



consolidado, derivado de las compras anuales que efectúa: 4 mil 490 toneladas en 2018.^v

Categoría	Producción (toneladas)		Consumo	Reserva (toneladas)	Invent. (toneladas)	Total (toneladas)
	2018	2019				
Frutas	2400	2400	2400	2400	2400	2400
Legumbres	100	100	100	100	100	100
Verduras	200	200	200	200	200	200
Total	2700	2700	2700	2700	2700	2700

Fuente: Imagen tomada de SIAP. (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola.

Colima a pesar de ser uno de los Estados más pequeños geográficamente, dispone con ricas diversidades climáticas y ecológicas del país. La mayor parte de su territorio es tropical y aunque actualmente el Estado de Colima no cuenta con producciones del rambután, existen zonas cercanas a los volcanes que son de clima frío, en las que es posible la producción de otros frutos como el caso del rambután entre otros.^{iv}

MERCADO

La producción de Chiapas se destina a los mercados de México, Estados Unidos, Canadá y Japón. En las exportaciones de la fruta de México, Estados Unidos es cliente



Fuente: Imagen tomada de Sánchez, M. (2023). Rambután (*Nephelium lappaceum*)





ⁱ Gobierno de México. (2019). Rambután: Beneficios, curiosidades y ¡mucho más!
<https://www.gob.mx/agricultura/nayarit/es/articulos/rambutan-beneficios-curiosidades-y-muchomas?idiom=es>

ⁱⁱ De la Garza, J. (2006). El rambután, frutal con perspectivas de producción para la Huasteca Potosina.
<http://www.inifapcirne.gob.mx/Biblioteca/Publicaciones/118.pdf>

ⁱⁱⁱ SIAP. (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola.
<https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

^{iv} Salazar, L. (2008). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO DEDICADO A LA VENTA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS Y SUS DERIVADOS* [Tesis de licenciatura, Instituto Tecnológico de Colima].
<https://dspace.colima.tecnm.mx/bitstream/handle/123456789/357/Memoria%20Residencia%20Luis%20M.%20Salazar%20Bonales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

^v SIAP. (2019). Boletín de exportaciones Rambután.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/511470/Exportaciones_rambut_n_2019.pdf