



PERFIL COMERCIAL DEL PLÁTANO

CARACTERÍSTICAS

El plátano (*Musa paradisiaca* L.) El fruto de la planta es alargado en forma de medialuna, mide aproximadamente 15 cm de largo, de cáscara amarilla clara con manchas negras que al quitarla se encuentra una pulpa carnosa de color amarillo tenue, dulce y con abundantes semillas blandas. Existen variedades como el plátano tabasco, manzano, enano y macho, el cual se puede freír.ⁱ



Fuente: imagen tomada de ABC. (2019). Plátano.

PRODUCCIÓN

En 2020, Asia-Pacífico lideró el mercado con el 55,0% de la producción mundial. India es el

principal productor mundial de bananas, con una producción de 31 504 000 toneladas métricas en un área de 157 561, representando casi el 26,3% de la producción total en 2020, seguida de China, Indonesia y Brasil. Entre los principales países productores de banano en América Latina sobresalen Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, México, República Dominicana y Venezuela.ⁱⁱ

México se encuentra en 19° posición como productor, aportando el 1.4% de la producción mundial. En el 2022, se obtuvieron 2 millones 593 mil toneladas en una superficie de 84 mil hectáreas y generando un valor de 10,547 millones de pesos, siendo la mayor producción de la última década. Chiapas y Tabasco son los estados con mayor producción con 664,156 t 622,175 toneladas respectivamente. Veracruz y Colima se encuentran en las posiciones siguientes con



335,238 y 324,133 toneladas respectivamente. Jalisco, Michoacán, Guerrero, Oaxaca, Puebla y Nayarit se encuentran dentro de los 10 estados productores a nivel nacional (ver Gráfico 1 y Cuadro 1).

Gráfico 1. Volumen de la producción nacional 2013-2022 (miles de toneladas).



Fuente: imagen tomada de SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030.

Cuadro 1. Volumen de producción de principales entidades.

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2021-2022
Total nacional			2,593,025	7.8
1	Chiapas	Sur-Sureste	664,156	-0.9
2	Tabasco	Sur-Sureste	622,175	0.2
3	Veracruz	Sur-Sureste	335,238	12.6
4	Colima	Centro-Occidente	324,133	56.0
5	Jalisco	Centro-Occidente	202,743	15.0
6	Michoacán	Centro-Occidente	179,220	0.8
7	Guerrero	Centro	90,144	0.5
8	Oaxaca	Sur-Sureste	82,594	2.7
9	Puebla	Centro	40,281	-2.1
10	Nayarit	Noroeste	37,127	3.5
	Resto		15,214	92.0

Fuente: imagen tomada de SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030.

En México se cultivan principalmente ocho variedades de las cuales en Colima se tienen seis, resaltando principalmente tres variedades enano gigante, tabasco y macho. Con una participación en la superficie cultivada de 63.4, 27.8, y 8%, respectivamente, y en menor proporción las variedades de manzano, pera y dominico, que juntas representan 0.9%.ⁱⁱⁱ

La producción de este fruto en el estado es de gran importancia, pues en 2022, la producción de plátano fue superior a las 324 mil toneladas, lo que posicionó al estado como el 4° mayor productor a nivel nacional. En el estado, el plátano cuenta con una superficie sembrada de 10,155.44 hectáreas en 7 de los diez municipios de la entidad siendo Tecomán el que tiene la mayor superficie sembrada con 7,540.05 hectáreas seguido de Manzanillo con 1,757.74 hectáreas.^{iv}

MERCADO



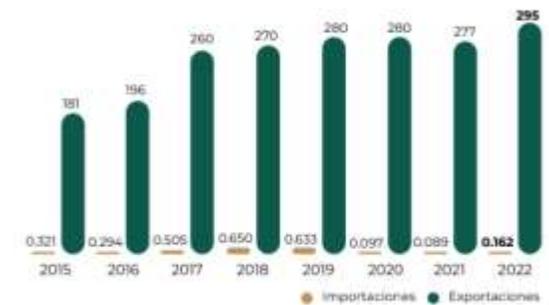
México se ubica entre los principales oferentes mundiales destinando en promedio un poco más de una quinta parte de la producción interna al mercado externo. En el último año las exportaciones de plátano generaron 295 millones de dólares. Con compras que representaron 80% de la oferta mexicana de plátano, Estados Unidos encabezó las adquisiciones del fruto seguido de Japón con 13.9% y Nueva Zelanda con 2.1%, el resto se destino a Países Bajos, Guatemala, Ucrania, China, Canadá, Alemania, Italia y Reino Unido (ver Cuadro 2 y Gráfico 2).

Cuadro 2. Flujo comercial

	Variación % (2021-2022)				
	Importaciones	Exportaciones	Total	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	30.8	526,951	526,920	-53.1	-0.5
Valor millones de dólares	0.162	295	295	80.5	6.7

Fuente: imagen tomada de SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030.

Gráfico 2. Evolución del comercio exterior (millones de dólares).



Fuente: imagen tomada de SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030.

ⁱ SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>

ⁱⁱ Martínez, G., Rey, J. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. Revista UCR 32 (1034-1046). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/agromeso/article/view/43610/47907>

ⁱⁱⁱ Espinoza, L., Martínez, A. (2019). Oportunidades para la producción sustentable de plátano en Colima (II). <https://www.economista.com.mx/opinion/Oportunidades-para-la-produccion-sustentable-de-platano-en-Colima-II-20190120-0039.html>

^{iv} SIAP. (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola.