

PERFIL COMERCIAL DEL

MARACUYÁ CARACTERÍSTICAS:

El maracuyá (*Passiflora edulis*) usualmente conocido como “fruta de la pasión”, es un fruto que proviene de la planta trepadora *Passiflora*.

Es considerado gastronómicamente una fruta exótica debido a su especial sabor ácido y agridulce.

Se caracteriza por ser una baya dura por fuera, jugosa y suave por dentro. Está llena de semillas, son de color oscuro, negro o grisáceo, y contienen un 10% de proteínas y hasta un 25% de diversos tipos de aceite.



PRODUCCION

El maracuyá es originario de Sudamérica, específicamente de los bosques tropicales y

subtropicales del Amazonas, y se ha extendido hacia Centroamérica, África y Australia.ⁱ Los principales países productores de maracuyá son Brasil, Ecuador, Perú, Colombia y Kenia.

En base a la siguiente tabla donde se muestra información proporcionada por el SIAP para el año 2022, en México los principales productores de Maracuyá fueron Veracruz (86.6%), Nayarit (12.2%), Jalisco (0.48%) y Guerrero (0.61%).ⁱⁱ

| Entidad | Superficie (ha) | | |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| | Sembrada | Cosechada | Siniestrada |
| 1 Guerrero | 5.00 | 5.00 | 0.00 |
| 2 Jalisco | 7.00 | 7.00 | 0.00 |
| 3 Nayarit | 30.00 | 30.00 | 0.00 |
| 4 Veracruz | 535.50 | 535.50 | 0.00 |
| Total | 577.50 | 577.50 | 0.00 |

| Producción | Rendimiento (udm/ha) | PMR (Mudm) | Valor Producción (miles de Pesos) |
|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 40.67 | 8.13 | 4,867.52 | 197.96 |
| 31.75 | 4.54 | 6,687.00 | 212.31 |
| 810.00 | 27.00 | 8,342.00 | 7,486.02 |
| 5,726.18 | 10.69 | 8,453.02 | 54,129.69 |
| 6,608.60 | 11.44 | 9,385.65 | 62,025.99 |

Fuente: SIAP 2023.

Brasil se destaca como líder mundial en producción de maracuyá, en 2020, según datos del IBGE, se produjeron 690.364 toneladas de maracuyá. Además de abastecer el mercado interno, el país exporta esta fruta en diversas presentaciones, entre ellas fruta fresca, fruta enlatada y jugo concentrado.ⁱⁱⁱ



La elevada competitividad que tienen otros países productores, a nivel mundial genera un problema para este producto.



MERCADO

El maracuyá en México se comercializa de tres formas diferentes; Mercado para consumo fresco (10%), fruta fresca para industrias transformadoras (50%), y el resto al mercado de productos transformado.

ⁱ Editorial Grudemi. (2022, 28 octubre). Maracuyá - ¿Qué es?, características, origen, tipos y más. Enciclopedia de Biología. <https://enciclopedia.debiologia.com/maracuya/>

ⁱⁱ SIAP. (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

ⁱⁱⁱ Brasil se destaca como líder mundial en producción de maracuyá - Frutas do Brasil. (2023, 25 agosto). Frutas Do Brasil. <https://frutasdobrasil.org/es/blog/brasil-lider-mundial-na-producao-de-maracuja/#:~:text=Con%20su%20inconfundible%20sabor%20y%20propiedades%20nutricionales%2C%20el,del%20IBGE%2C%20se%20produjeron%20690.364%20toneladas%20de%20maracuy%C3%A1.>