



PERFIL COMERCIAL DE LA FRAMBUESA

CARACTERÍSTICAS

La frambuesa (*Rubus idaeus*) se da en un arbusto de tallo leñoso, caducifolio y corto que genera cada año vástagos de dos años de duración, mismos que se desarrollan durante el primer año, y en el segundo, florecen y fructifican para morir inmediatamente y ser reemplazados por otros nuevos. Las frambuesas son frutillas formadas por numerosas drupas agregadas entre sí y destacan fácilmente por su color; los más comunes son el rojo o amarillento. Cada fruto tiene adherido un pelo de color amarillo oro.¹

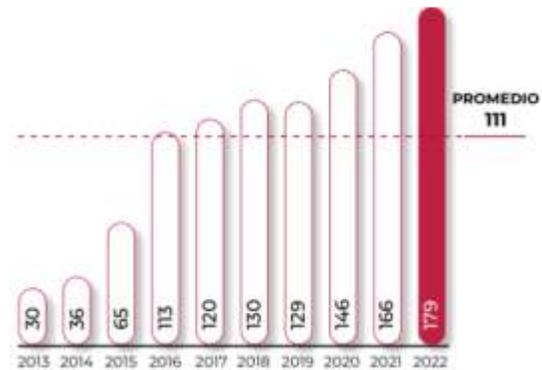


Fuente: imagen tomada de SADER. (2017). Crece la producción de frambuesa en México

PRODUCCIÓN

México es el segundo productor de la frambuesa a nivel mundial con 178,667 toneladas en una superficie cosechada de 10 mil hectáreas y generando un valor de 12,601 millones de pesos.

Gráfico 1. Volumen de producción nacional 2013-2022 (miles de toneladas).



Fuente: imagen tomada de SAGARPA (2017) Panorama Agroalimentario 2017-2030.

Jalisco produce el 65% de la producción nacional, mientras que Michoacán y Baja California se encuentran en segundo y tercer lugar con una producción de 30,369 y 28,113 toneladas respectivamente. Otros estados que son productores de la frambuesa, pero de menor cantidad son: Guanajuato, Puebla,



México, Colima, Baja California Sur, Tlaxcala y Ciudad de México (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Volumen de producción en principales entidades

Ranck	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2021-2022
Total nacional			178,667	7.8
1	Jalisco	Centro-Occidente	116,592	0.2
2	Michoacán	Centro-Occidente	30,369	1.7
3	Baja California	Noroeste	28,113	74.7
4	Guanajuato	Centro-Occidente	2,183	5.3
5	Puebla	Centro	1,217	5.0
6	México	Centro	87	0.6
7	Colima	Centro-Occidente	50	71.0
8	Baja California Sur	Noroeste	30	NA
9	Tlaxcala	Centro	17	0.6
10	Ciudad de México	Centro	9	-10.3

Fuente: imagen tomada de SAGARPA (2017) Panorama Agroalimentario 2017-2030.

En cuanto a Colima, es el séptimo estado productor de la frambuesa con 50 toneladas, siendo el municipio de Cuauhtémoc el único en producirlo en una superficie de 3.45 hectáreas y generando un valor de 1,602,110 pesos.ⁱⁱ

MERCADO

Desde 2019 se ha mantenido un crecimiento sostenido en la venta mexicana de este tipo de frutilla a causa de una mayor superficie cosechada. El volumen ofertado contabilizó un nuevo máximo de

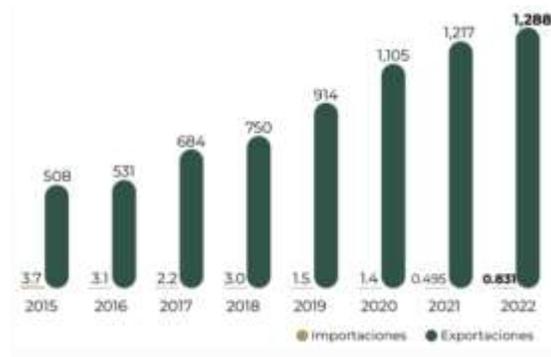
146 mil 228 toneladas y un valor de 1,288 millones de dólares. Estados Unidos permanece como el principal adquiriente, demandó 94.9% del volumen que México exportó en 2022. De igual manera, se exporta a países como Canadá, Países Bajos, Chile, Alemania, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Japón, Rusia, Kuwait e Italia.

Cuadro 2. Flujo comercial.

Volumen (toneladas)	2021		2022		Variación (%) 2021-2022
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	
Volumen (toneladas)	222	146,228	146,006	289	16.9
Valor (millones de dólares)	0.831	1,288	1,287	0.73	5.8

Fuente: imagen tomada de SAGARPA (2017) Panorama Agroalimentario 2017-2030.

Gráfico 2. Evolución del comercio exterior (millones de dólares).



Fuente: imagen tomada de SAGARPA (2017) Panorama Agroalimentario 2017-2030.



ⁱ SAGARPA. (2017). Plan Nacional agrícola 2017-2030. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>

ⁱⁱ SIAP. (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>